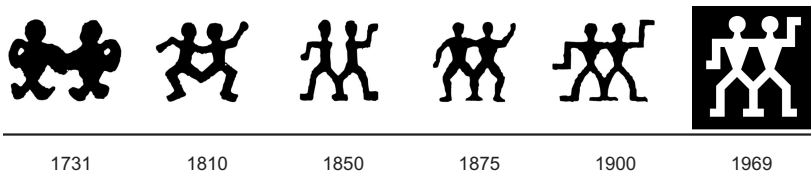




Die Geschichte der Marke ZWILLING

Die Geschichte der Marke ZWILLING beginnt im Jahre 1731, als der Solinger Messermacher Peter Henckels den heute weltweit bekannten ZWILLING als Schutzmarke in die Solinger Messermacher Rolle eintragen lässt. ZWILLING ist somit eine der ältesten Marken der Welt.

Das war unsere Geburtsstunde.

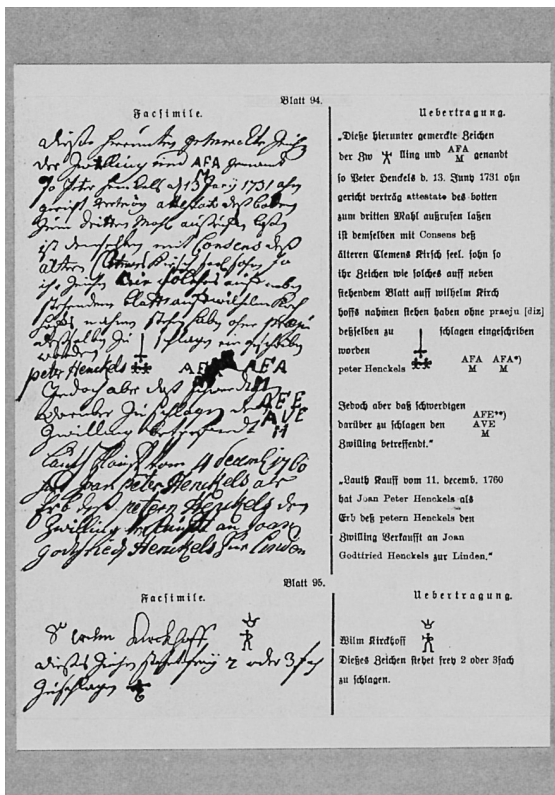


Mehr als 270 Jahre sind seit der Eintragung in die Messermacher-Rolle vergangen, Jahre, in denen unser Unternehmen Weltgeltung erlangte. Schneidwaren aus dem Hause ZWILLING J.A. HENCKELS stehen heute weltweit als Synonym für höchste Qualität.

ZWILLING:
eine der ältesten Marken der Welt.

ZWILLING:
seit über 270 Jahren ein
Synonym für hochwertige
Schneidwaren.

Hier sehen Sie das Facsimile
unserer Markeneintragung
von 1731.





Ein modernes Unternehmen mit Tradition

ZWILLING J.A. HENCKELS ist ein modernes Unternehmen, zu dessen Tradition es gehört, innovative Technik einzusetzen, um Produkte höchster Qualität herzustellen. Die Geschichte beweist, wie erfolgreich wir die Herausforderungen aus drei Jahrhunderten gemeistert haben.

Immer war es unser Anspruch, dem Kunden beste Produkte und besten Service zur Verfügung zu stellen. Mit diesem Anspruch hat Peter Henckels vor mehr als 270 Jahren sein Unternehmen gegründet. Diesem Anspruch fühlen wir uns auch heute verpflichtet!



Der Leitgedanke von
ZWILLING J.A. HENCKELS
seit über 270 Jahren:
beste Produkte und besten
Service für unsere Kunden!



Meilensteine im Zeitraffer

- 1731 Peter Henckels läßt die Marke ZWILLING in die Solinger Messermacher-Rolle eintragen.
- 1818 Johann Abr. Henckels eröffnet in Berlin die erste Niederlassung.
- 1851 Weltausstellung in London. Hier präsentiert das Unternehmen seine Erzeugnisse, erhält internationale Anerkennung und eine Medaille.
- 1883 Ein Verkaufsstützpunkt in New York wird eingerichtet. Wenige Jahre darauf folgen Köln, Wien, Hamburg, Dresden, München und Paris.
- 1893 Weltausstellung in Chicago. Die einzige zu vergebende Medaille geht an ZWILLING J.A. HENCKELS.
- 1905 Anerkennung auch von anderer Seite. Der Afrikaforscher Leo Frobenius tauft eine Berggruppe im damaligen Kongo „ZWILLING“ und eine andere „Henckels-Berge“.
- 1915 Auf der Weltausstellung in San Francisco erhält ZWILLING J.A. HENCKELS vier erste Preise.
- 1938 Mit der Markteinführung der inzwischen legendären Küchenhilfe, einer Vielzweckschere, die formal und qualitativ Maßstäbe setzt, schneidet das Unternehmen ein ganz neues Kapitel an.
- 1939 Erfindung eines Eishärteverfahrens für die Herstellung von Schneidwaren aus nichtrostendem Stahl. Die daraus hergestellten Produkte tragen seitdem das Qualitätsmerkmal „FRIODUR“. ZWILLING J.A. HENCKELS erhält hierauf Patentschutz.
- 1971 Eine neue Idee bringt neue Impulse in den Markt und in die Küchen. „Die Schneidigen von ZWILLING“, mit denen man für jeden Zweck das richtige Messer zur Hand hat.
- 1976 Die internationale Einführung der **** VIER STERNE Messer. Eine Messerserie für höchste Qualitätsansprüche, die in Zusammenarbeit mit renommierten deutschen Küchenchefs entwickelt wurde.



Fortsetzung

- 1981 Das Unternehmen blickt auf eine 250jährige Geschichte zurück.
- 1992 Dieses Jahr bringt eine Revolution in der Messerfertigung. ZWILLING J.A. HENCKELS präsentiert ein völlig neues Verfahren zur Messerherstellung: In mehrjähriger Forschungsarbeit wurde die Sintermetall-Componenten-Technologie, kurz SCT genannt, entwickelt.
- 1998| Einführung der FIVE STAR Messer, ergonomische
 geformte Griffe, bei deren Entwicklung Profiköche
 maßgeblich beteiligt waren.
- 2001| Einführung der Premium-Messer-Serie Twin® Select.
 Ergonomie und Edelstahl in Vollendung.
- 2002| Einführung der Twin® Select Küchenhelfer Serie. Purer
 Edelstahl in Verbindung mit perfekter Form.
- 2003 Einführung von Twin® Pollux, der Serie für anspruchsvolle Aufsteiger mit genietetem Griff und ansprechender Form.

Heute ist ZWILLING J.A. HENCKELS neben seinem Stammsitz in Solingen in den wichtigsten Industrieländern (u. a. USA, Japan) mit Tochtergesellschaften vertreten. Die Produkte des Hauses werden weltweit in über 100 Ländern verkauft.